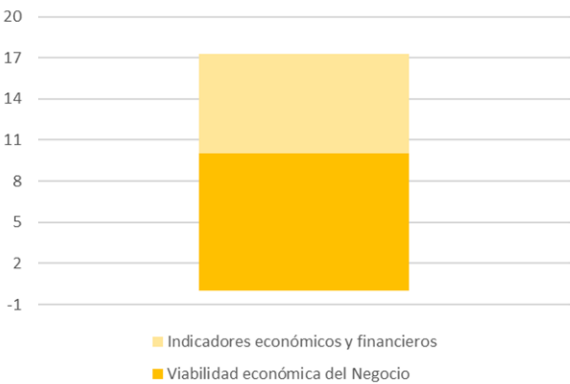
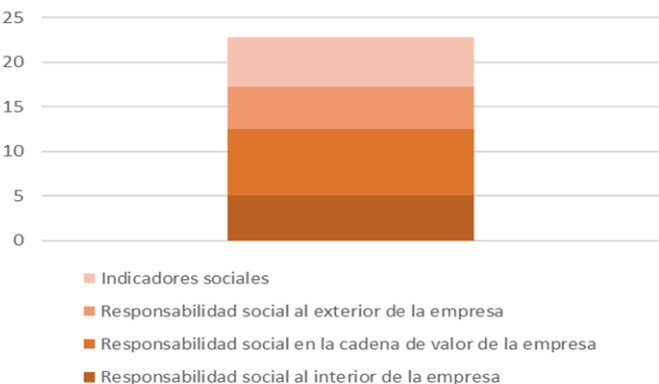
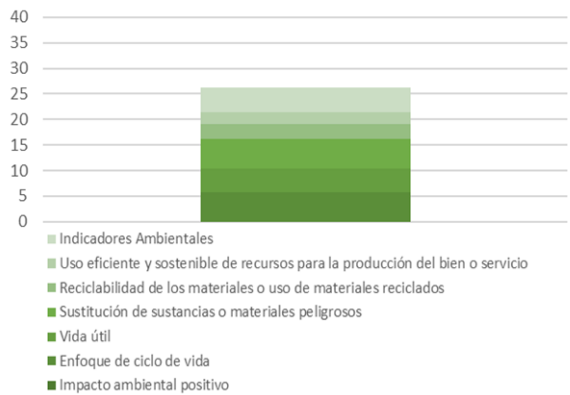
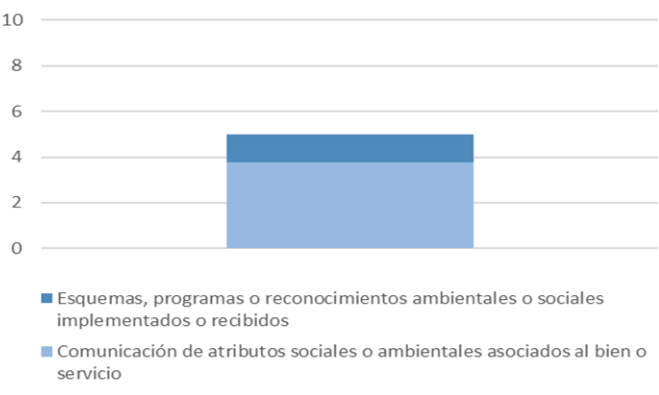


 FICHA DE SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Ventanilla Distrital de Negocios Verdes		 SECRETARÍA DE AMBIENTE 	
Negocio Verde:	CASA CIKLO SAS	Fecha de visita:	23 de octubre de 2025
Persona que atendió la visita:	MARIA CAMILA CURIEL LOZANO	Cargo:	Representante Legal
RESULTADOS VISITA TÉCNICA			
En la visita técnica de verificación y seguimiento se evalúan los componentes económico, ambiental, social y avanzado. A continuación se presentan las graficas de los resultados para cada componente:			
COMPONENTE ECONÓMICO 		COMPONENTE SOCIAL 	
COMPONENTE AMBIENTAL 		COMPONENTE AVANZADO 	
Componente económico		17,29	
Componente Social		22,81	
Componente Ambiental		26,21	
Componente avanzado		5,00	
Resultado del porcentaje de cumplimiento criterios de negocio verde		71,3	
PLAN DE MEJORA			
A continuación, se presentan algunas recomendaciones para aumentar el nivel de cumplimiento de los componentes de verificación como negocio verde. Las celdas marcadas con "N/A" indican que ya se ha cumplido con la totalidad de la exigencia del criterio en mención.			
COMPONENTE	ÍTEM	ACTIVIDAD RECOMENDADA	HERRAMIENTA / COMENTARIO
COMPONENTE ECONÓMICO	Viabilidad económica del Negocio	No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
	Responsabilidad social al interior de la empresa	No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
		3.2.4 Implementar programas orientados a las familias de trabajadores o asociados relacionados con procesos de formación, educación ambiental, liderazgo, relaciones interpersonales, resolución de conflictos, entre otros de manera permanente	Se recomienda que la empresa implemente de manera permanente programas dirigidos a las familias de sus trabajadores y asociados, enfocados en formación integral, educación ambiental, liderazgo, fortalecimiento de relaciones interpersonales y resolución de conflictos, con el fin de promover el bienestar familiar, la cohesión social y el desarrollo humano dentro de su entorno organizacional y comunitario.
	Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa	No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
		No aplica	

COMPONENTE SOCIAL	Responsabilidad social al exterior de la empresa	3.2.10 Definir e implementar estrategias que atienden problemáticas sociales generando bienestar en el entorno natural y comunitario, respeto de los derechos humanos	Se recomienda diseñar y documentar, dentro del programa de responsabilidad social empresarial, las acciones y estrategias que la empresa desarrolla para contribuir a la disminución de las problemáticas sociales del territorio. Esto incluye impulsar iniciativas que promuevan el bienestar comunitario, fomenten la inclusión social y refuercen el compromiso organizacional con la comunidad donde opera. Asimismo, se sugiere fortalecer y ampliar dichas acciones con el fin de potenciar su alcance e incrementar su impacto positivo en el entorno social.
		3.2.11 Implementar un programa que contemple acciones de educación ambiental que involucre comunidad aledaña, instituciones educativas u otras	Se recomienda que la empresa diseñe, documente e implemente un programa continuo de educación ambiental que involucre a la comunidad local, instituciones educativas y otras partes interesadas. Esta acción no solo promoverá la conciencia ambiental, sino que también fortalecerá los vínculos comunitarios, mejorará la imagen corporativa y fomentará la responsabilidad compartida hacia el entorno.
		3.2.12 Desarrollar alianzas estratégicas, procesos de articulación y/o gestión para vincularse como aportante a proyectos o programas con enfoque social para el mejoramiento comunitario, resolución de conflictos sociales, de organizaciones sociales, economía solidaria, entre otros	Se sugiere que Casa Ciclo SAS establezca acuerdos de cooperación y acciones conjuntas que faciliten su participación como aliado o contribuyente en iniciativas de carácter social, enfocadas en el fortalecimiento comunitario, la gestión pacífica de conflictos, el apoyo a organizaciones sociales y la promoción de la economía solidaria, con el propósito de impulsar el desarrollo integral y la cohesión social en las zonas donde desarrolla sus actividades.
COMPONENTE AMBIENTAL	Impacto ambiental positivo	3.3.1 Desarrollar acciones de conservación y/o preservación en alianza con alcaldías, escuelas, comunidades locales, academia e instituciones y se realizan respetando el conocimiento y las prácticas culturales tradicionales	Se recomienda desarrollar acciones de conservación y preservación de los servicios ecosistémicos en el área de influencia directa e indirecta de la empresa, tales como estrategias de restauración y reforestación con especies nativas o endémicas, rescate de plántulas, entre otras prácticas. Estas medidas contribuirán al mantenimiento y restauración de la biodiversidad, así como a la protección de los recursos naturales, promoviendo un desarrollo sostenible y responsable en el entorno de la empresa.
		3.3.2 Realizar la medición de la huella de carbono organizacional y trazar metas para minimizar el impacto, así como generar acciones para su compensación	Se recomienda realizar la medición de la huella de carbono organizacional y con base en los resultados obtenidos, establecer de ser necesario metas concretas para reducir el impacto ambiental negativo asociado a su modelo de negocio . Esto no solo ayudará a mitigar el cambio climático, sino que también demostrará el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.
	Enfoque de ciclo de vida	No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
	Vida útil	3.3.7 Definir el flujo de procesos para generar el bien o servicio; actividades, tareas y tiempos	Se recomienda detallar, en un diagrama de flujo de procesos, las tareas y tiempos establecidos por la empresa, así como incluir los procedimientos que permitan extender la vida útil y/o mejorar la calidad del producto. Esta información es fundamental para lograr una gestión racional y eficiente de toda la actividad productiva, asegurando la optimización de los recursos y la calidad de los bienes elaborados.
		No aplica	
	Sustitución de sustancias o materiales	No aplica	
	Reciclabilidad de los materiales o uso de	3.3.10 Implementar un programa para la incorporación de este tipo de materiales en el proceso de producción o prestación del servicio	Documentar el programa destinado a la integración de materiales recuperados, reciclados o reutilizados en el proceso de producción. Este programa debe detallar los procedimientos para la selección, adquisición, tratamiento y aplicación de dichos materiales, así como los objetivos de sostenibilidad y los beneficios ambientales asociados a su incorporación en la cadena de producción.

	materiales reciclados	3.3.11 Implementar con un plan de gestión de residuos y los residuos aprovechables generados son incorporados nuevamente a la cadena de valor	Teniendo en cuenta que la empresa cuenta con una Hoja de Ruta donde establece estrategias de mitigación de consumo, se recomienda diseñar, documentar e implementar el Plan Integral de Gestión de Residuos Sólidos, con el fin de asegurar un manejo adecuado de los residuos y promover prácticas de reducción, reutilización y reciclaje.
	Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio	3.3.12 Implementar fuentes de energía alternativa en el negocio	Considerando que la empresa ya definió estrategias de mitigación de consumo en su Hoja de Ruta, se recomienda diseñar y documentar el Programa de Ahorro y Uso Eficiente de Energía, incorporando, en lo posible, fuentes alternativas de energía o tecnologías más limpias que permitan reducir el consumo energético y sus impactos.
		3.3.13 Implementar un programa para el uso eficiente y ahorro del agua (infraestructura para almacenamiento y aprovechamiento de aguas lluvias, reutilización, sensibilización, entre otros)	Dado que la empresa cuenta con una Hoja de Ruta con estrategias de mitigación de consumo, se recomienda diseñar e implementar un Programa Integral de Uso Eficiente y Ahorro del Agua, que contemple acciones como el aprovechamiento de aguas lluvias, la reutilización del recurso hídrico en los procesos productivos y la sensibilización ambiental dirigida a trabajadores y comunidades.
		No aplica	
		No aplica	
COMPONENTE AVANZADO	Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio	3.4.1 Diseñar y registrar indicadores ambientales y sociales con una relación clara entre planeación, medición y reporte de resultado y gestión	Dado que la empresa cuenta con KPIs ambientales y económicos, se recomienda incorporar variables sociales en la planificación anual del negocio, articulándolas con los indicadores existentes. Esto implica medir resultados y reportar los indicadores de gestión de manera estructurada, permitiendo el seguimiento, la evaluación y la mejora continua. Con ello, se asegura que la gestión empresarial integre de forma equilibrada los aspectos económicos, sociales y ambientales, fortaleciendo su enfoque integral y sostenible.
		No aplica	
	Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos	3.4.3 Desarrollar prácticas relacionadas con la innovación, ciencia y tecnología, como un factor que agrega valor, diferenciación y mayor competitividad en el mercado	Se recomienda fortalecer y generar de manera continua prácticas relacionadas con la innovación, la ciencia y la tecnología, incorporándolas en el programa de responsabilidad social empresarial como un factor que agregue valor, promueva la diferenciación y aumente la competitividad de la empresa en el mercado.
		3.4.4 Gestionar procesos de articulación y/o gestión interinstitucional y con pares, entidades u otros, en temas ambientales, de biodiversidad y de servicios de los ecosistemas	Se recomienda a la empresa establecer una colaboración continua con instituciones similares, entidades gubernamentales y otras organizaciones relevantes en temas ambientales, de biodiversidad y servicios de los ecosistemas. Esto facilitará el intercambio de conocimientos, recursos y mejores prácticas, promoviendo así una colaboración efectiva para abordar los desafíos ambientales de manera integral y sostenible.
		3.4.5 Postularse y participar en ferias con enfoque de sostenibilidad para promocionar los bienes o servicios	Se recomienda participar en ferias y eventos con enfoque de sostenibilidad para promocionar los productos de la organización, generando espacios de comercialización que fortalezcan la visibilidad y posicionamiento de la marca.
		No aplica	
	OBSERVACIONES DE LA VISITA		
CASA CICLO S.A.S. alcanzó un cumplimiento del 71,3% de los criterios evaluados durante la visita técnica de verificación, ubicándose en un nivel avanzado, lo que permite su aval como Negocio Verde por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente. Este resultado demuestra el compromiso de la empresa con la sostenibilidad, la economía circular y la generación de valor social y ambiental en su operación. No obstante, para fortalecer su gestión integral y avanzar hacia un desempeño ideal, se recomienda que CASA CICLO S.A.S. fortalezca su gestión social, ambiental y comunitaria mediante la implementación de programas permanentes, alianzas estratégicas y acciones de conservación, educación ambiental e innovación. Asimismo, se sugiere consolidar su eficiencia productiva y su enfoque de sostenibilidad mediante la medición de impactos, la documentación de procesos y la implementación de programas de uso eficiente de recursos. Finalmente, se invita a la empresa a ampliar su participación en escenarios de articulación y promoción que fortalezcan su posicionamiento.			